



Bekanntmachung zur Ausschreibung

„Media-Agenturleistungen“

Über die Organisation

Médecins Sans Frontières (MSF) wurde 1971 von französischen Ärzten und Journalisten als eine private, regierungsunabhängige, humanitäre Organisation gegründet. Sie leistet medizinische Nothilfe in Katastrophen- und Konfliktgebieten, unabhängig von der politischen oder religiösen Überzeugung oder der ethnischen Herkunft der Menschen. Mittlerweile hat sich ÄRZTE OHNE GRENZEN zu einer internationalen Organisation mit Mitgliedsverbänden in 26 Ländern entwickelt. In rund 70 Ländern sind die Teams von Ärzten ohne Grenzen im Einsatz und versorgen Millionen Patient*innen an Orten, wo es sonst oft keine ausreichende medizinische Hilfe gibt. 67.000 Mitarbeiter*innen leisten in den Einsatzländern für Millionen Patient*innen lebensrettende Hilfe – die allermeisten von ihnen stammen aus den Projektländern selbst. Die deutsche Sektion wurde 1993 gegründet. Die Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Projektdurchführung, Personalwerbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Fundraising.

Die Organisation finanziert sich zu einem hohen Anteil aus privaten Spenden und weiteren Zuwendungen. Ein wichtiger Baustein zur Einwerbung dieser sind unsere integrierten Fundraising-Kampagnen.

Bekanntmachung

Wir möchten hiermit auf die Ausschreibung „**Media-Agenturleistungen**“ hinweisen.

Inhalt der ausgeschriebenen Leistung

Gegenstand der Ausschreibung sind Agenturleistungen rund um die Mediaplanung diverser Fundraising-Kampagnen. Wir suchen eine Agentur mit **explizit cross-medialer Expertise**, d.h. zu klassischen Offline-Medien (TV, Kino, OoH, Print etc.), sowie digitalen Lösungen (u.a. Display, Streaming, Audioformate wie Podcast).

Konkret erwarten wir:

- Die Erstellung von integrierten, evidenzbasierten on-/offline Mediaplänen auf Grundlage unserer Kampagnenbriefings mit explizit anti-rassistischer Haltung und entsprechender Bild- und Textsprache, sowie entsprechenden Umfeldern
- Die bestmögliche Bewerbung unserer Kampagnen in den von uns gesteckten Grenzen (budgetär, zeitlich sowie inhaltlich)
- Eine stetige Optimierung auch laufender Kampagnen (v.a. Online) und eine zeitnahe Mitteilung von notwendigen Änderungen
- Regelmäßige Reviews bei länger angelegten Kampagnen
- Aushandlung bester Konditionen und starkes Bewusstsein dafür, dass wir unsere Spendengelder sehr transparent und bewusst einsetzen. Regelmäßige Updates zu den ausgehandelten Konditionen, Weitergabe von Gutschriftbeträgen an uns
- Sehr gutes Verständnis für unsere Zielgruppen und entsprechende Berücksichtigung dieser in der Mediaplanung/Toolauswahl/Auswahl der Platzierungen
- Erstellung von Produktionsplänen (inkl. DU/ET, Farbprofilen, Maße, Beschnitt Angaben, technische Produktionsvorgaben, Ansprechpartner) mit stets aktuellen und gepflegten Kontaktdaten zur korrekten Übermittlung unserer Werbematerialien (geschieht durch uns/unsere Kreativ- und Layoutagenturen)
- Feste Ansprechpartner*innen in Ihrer Agentur für uns
- proaktive Beratung zu Vermarktungs-Trends und innovativen Werbeformen
- Recherche und Umsetzung von pro Bono Leistungen für uns (z. B. TV und Print)

Die voraussichtliche **Vertragslaufzeit beträgt zwei Jahre ab dem 1. Februar 2025**. Bei Interesse zur Abgabe eines Angebotes, melden Sie dies bitte per E-Mail an anna.hallmann@berlin.msf.org. Im Anschluss senden wir Ihnen das relevante Ausschreibungsbriefing sowie unsere Verschwiegenheitserklärung zu.

Entsprechende Angebote können bis einschließlich **18. Dezember 2024** per E-Mail eingereicht werden.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Ärzte ohne Grenzen e.V. / Médecins Sans Frontières

Schwedenstraße 9

D-13359 Berlin

anna.hallmann@berlin.msf.org